

SÉCURITÉ AVENTURE HUMAINE
AUDACE SATISFACTION CLIENT
GESTION DU CHANGEMENT
MAÎTRISE ET RÉDUCTION DES COÛTS
SYNERGIES EXTERNES
SYNERGIES INTERNES
ENTREPRISE CRÉATIVE
DÉMARCHE CRÉATIVE
IMPLICATION TECHNIQUE

LES PRIX
RICOH
DE L'INNOVATION
ET DU SERVICE
2 0 0 8



LE MARDI 18 NOVEMBRE 2008
À L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

LES PRIX RICOH

DE L'INNOVATION ET DU SERVICE 2008

Avec la troisième édition des Prix de l'Innovation et du Service,

Ricoh France illustre sa volonté de rester une entreprise innovante, en avance socialement, adaptable et toujours précurseur sur le marché.



LE JURY

Constitué d'une dizaine de grands chefs d'entreprises, de ministres et d'élus de la République, le jury indépendant des Prix de l'Innovation et du Service 2008 est présidé par **Guillaume Durand**.

LES PRIX

Bien qu'ils portent sur des thématiques différentes, les douze prix 2008 ont tous pour dénominateur commun l'Innovation et le Service :

Prix de la Sécurité de l'Information

La récompense de l'innovation dans la quête de l'excellence.

Prix de l'Aventure Humaine

La plus belle aventure humaine dans l'entreprise.

Prix de l'Audace

La mise en avant de la prise de risque mesurée.

Prix de la Satisfaction Client

La démarche la plus innovante en terme de recherche de la satisfaction client.

Prix de la Gestion du Changement

La plus belle illustration du changement anticipé et maîtrisé.

Prix de la Maîtrise

et de la Réduction des Coûts

L'expression de l'innovation dans la rationalisation et l'optimisation des dépenses.

La globalisation des marchés, la pression concurrentielle et les nouvelles « usines du monde » que sont devenus des pays comme la Chine et l'Inde ont profondément modifié l'environnement des entreprises depuis quelques années.

Chaque dirigeant mesure combien ces évolutions peuvent être source de menaces mais aussi d'opportunités. Il faut pouvoir prendre les bonnes décisions au bon moment. Cela suppose de savoir anticiper à la fois la nature du besoin de ses clients, les changements technologiques, les dispositions réglementaires et l'évolution de l'environnement économique. Dans ce contexte, l'innovation devient source de pérennité, de différenciation, d'appréciation et de croissance.

Innover dans les solutions et les services, c'est savoir anticiper et se réinventer perpétuellement afin de proposer des réponses sur mesure et pouvoir accompagner ses clients dans leurs changements, tout en leur garantissant un très haut niveau de satisfaction.

L'innovation est au cœur de l'offre **Ricoh France**. Elle est technologique, mais aussi et surtout, tournée vers les solutions et les services, puisque la qualité intrinsèque d'un produit ne suffit plus à faire la différence.

Clem Garvey
Président Ricoh France

Prix des Synergies Externes

Le plus bel aboutissement d'un travail commun entre deux entreprises.

Prix des Synergies Internes

L'illustration de l'excellence dans la coordination de plusieurs services au sein de la même entité.

Prix de l'Entreprise Créative

Le plus bel exemple de créativité entrepreneuriale au service de la valeur ajoutée.

Prix de la Démarche Créative

La consécration d'une démarche individuelle particulièrement novatrice.

Prix de l'Implication Technique

La plus belle illustration de l'excellence du service client.

Grand Prix Ricoh de l'Innovation et du Service

Le Jury attribuera ce Grand Prix à la candidature se distinguant tout particulièrement des autres.

Nés des observations et de l'activité quotidienne des collaborateurs Ricoh, les **Prix de l'Innovation et du Service** sont destinés à révéler et à élever à leur juste valeur les femmes et les hommes qui illustrent les multiples facettes de l'innovation à la française.

VOUS

souhaitez soumettre une candidature aux **Prix Ricoh de l'Innovation et du Service** ?

Il vous suffit de remplir et de nous retourner votre fiche de candidature (ci-jointe ou disponible sur simple demande en écrivant à communication@ricoh.fr) avant le **30 septembre 2008**.

Début octobre 2008 : Réunion du jury indépendant pour délibération et élection des lauréats.

18 novembre 2008 : Cérémonie de remise des prix à l'Opéra national de Paris, dans le Grand Foyer du Palais Garnier en présence des membres du jury.



RETOUR SUR LES PRIX NASHUATEC DE L'INNOVATION ET DU SERVICE 2007

Prix de l'Entreprise Créative :
mapetiteentreprise.net
représentée par M. Olivier Midière.



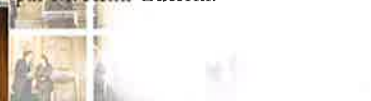
Prix de la Gestion du Changement :
Air France représenté
par M. J.-P. Bess.



Prix du Développement Durable :
M. Thierry Jacopin à g.
et M. Sébastien Poux à d.
(Nashuatec).



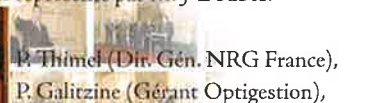
Prix de la Qualité :
Direction des Services Vétérinaires
de Strasbourg représentée
par M. Rémi Guerrin.



Prix de l'Audace :
le Conseil Général de Moselle
représenté
par M. N'Guyen Van Sang.



Prix des Synergies :
Siemens et DSI
représenté par M. J.-L. Ribes.



Prix de l'Audace Commerciale :
ICS représenté
par M. Franck Froudière.



P. Thimel (Dir. Gén. NRG France),
P. Galitzine (Gérant Optigestion),
C. Garvey (Pdt NRG France),
J.-P. Raffarin (Ancien Premier Ministre,
Sénateur de la Vienne).



Prix de la Satisfaction Client :
Cybertronique représenté
par M. Korboulewsky.



P. Galitzine (Gérant Optigestion),
G. Maugis (Pdt BOSCH France),
C. Garvey (Pdt Ricoh France).



Prix de l'Aventure Humaine :
M. Eric Belile
de la Générale de la Bureautique.



J. Boubal, G. Boudergue, P. Galitzine,
G. Maugis, J. Guénard,
C. Garvey, S. Serout, G. Ceyrac,
G. Durand, P. Thimel, L. Petiet.

Ricoh France, spécialiste dans l'intégration de technologies documentaires et le déploiement de solutions d'impression.

L'expertise de Ricoh France s'exprime au travers d'une offre structurée autour de :

l'audit de coût et de flux documentaires,
le conseil en stratégie documentaire,
les solutions et systèmes d'impression,
l'outsourcing,
l'infogérance d'impression,
l'impression de production et très haut volume,
les produits personnels et systèmes de grande diffusion,
l'accompagnement au changement.

Quelques chiffres en France...

Chiffre d'affaires : **728 M€** en 2007,
90% de clients s'exprimant très satisfaits ou satisfaits,
une part de marché MFP d'environ **30%** en France,
2700 collaborateurs dont une couverture technique
et commerciale directe assurée par plus de **2000** personnes,
70 agences régionales,
Un parc de plus de **300 000** systèmes d'impression en exploitation,
40 000 systèmes audités chaque année.

Vos contacts pour les Prix Ricoh de l'Innovation et du Service 2008 :

Louis Petiet - Organisateur
(Bernard Krief Consulting)
Tél : 01 53 05 80 00
mail@krief-consulting.com

Sandrine Vernon
(Resp. Communication Institutionnelle Ricoh)
Tél : 01 40 94 38 17
sandrine.vernon@ricoh.fr

22 ans de présence française...

1986 : Naissance de Ricoh France.

1993 : Ricoh France SA et SMO Bureautique, son distributeur en France depuis 1981, fusionnent en une seule société.

1996 : Lancement de la gamme AFICIO : copieurs numériques modulaires N&B et couleur.

2002 : Certification Iso 14001 (environnement), enrichissement des solutions de *management* du document avec la mise en place de l'offre *consulting* (coût à la page).

2004 : Acquisition du Groupe Hitachi Printing System, qui sous le nom de Ricoh Printing System fait entrer le Groupe dans le domaine des très hauts volumes.

2005 : Ricoh Family Group intègre les activités européennes de Lanier. Ricoh reçoit le prix « Mobile Office » avec la solution *ODytec*.

2006 : Rachat des activités européennes de Danka. Fusion des sièges européens Ricoh et NRG .

2007 : Création d'une *joint venture* avec IBM.

2008 : Fusion des sociétés Ricoh France et NRG France en une seule société : **Ricoh France**.