



LE SHOWCASE MET LA TECHNOLOGIE EN LUMIÈRE

Réussite pour ce XXII^e Showcase au cœur du parc Floral de Paris. Outre les stands des cent trente fournisseurs, les revendeurs découvrent les nouveaux services du distributeur dans un cadre à la fois convivial et confortable.

Avec ses 10 200 m², ses cent trente exposants et plus de deux mille cinq cents visiteurs uniques sur deux jours, le Showcase d'Ingram Micro est tout simplement, avec IT Partners, le plus grand évènement français dédié à la distribution IT. Une édition placée cette année sous le signe de la spécialisation avec des espaces consacrés à des secteurs clés comme l'éducation, les points de vente ou l'impressionnant mur d'écrans dédié à l'affichage dynamique, mais aussi sous le signe du cloud. Les revendeurs avaient en effet la possibilité de découvrir les offres cloud d'Ingram Micro mais aussi de s'y inscrire pour les relayer auprès de leurs clients. Le service était également à l'honneur. « *L'espace Ingram Micro présente l'ensemble de nos services qui s'étendent du financement jusqu'à la logistique. Nous mettons en avant nos nouveautés comme la gestion du cycle de vie des produits, configuration, le buyback* », souligne Philippe Joseph, directeur marketing d'Ingram Micro. Cette année, le distributeur a équipé le Showcase 2015 en technologie LiFi. En collaboration avec la Smart Lighting Alliance, les revendeurs qui avaient téléchargé l'application recevaient par la lumière des alertes et des informations spécifiques dans les zones dédiées. ■



CISCO ET ELIT-TECHNOLOGIES DE PLUS EN PLUS PROCHES

Présent sur le stand de Cisco, Elit-Technologies a montré une preuve supplémentaire de son implication auprès de la marque californienne. L'intégrateur a en effet obtenu la plus haute certification pour les offres de communication unifiées de Cisco (qui non seulement inclut la téléphonie mais englobe aussi la visioconférence), grâce à laquelle il les propose autant aux clients finaux qu'à d'autres revendeurs et intégrateurs – et c'est là l'une des spécificités d'Elit-Technologies – *via* les distributeurs de Cisco.



UN SSD KINGSTON TRÈS « COSTAUD »

Le SSD en PCIe HyperX Predator est l'un des tout derniers produits lancés par Kingston. Se présentant sous la forme d'un support PCIe sur lequel est ajouté un SSD au format M.2, celui-ci offre des capacités atteignant les 480 Go et livre des performances en rapidité que les utilisateurs exigeants devraient apprécier, pour des applications de CAO, notamment : 24 Gbps, contre quatre fois moins pour un SSD classique en SATA 3.